

Content

[EN – "Play It Safe – powered by JBL Professional" Rules and Guidelines of the Competition](#)

[DE – Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Play It Safe – powered by JBL Professional“](#)

EN – "Play It Safe – powered by JBL Professional" Rules and Guidelines of the Competition

The competition "**Play It Safe – powered by JBL Professional**" (hereinafter "**the Competition**") is organized by GET a GIG GmbH (hereinafter "**gigmit**"), Urbanstrasse 116, 10967 Berlin, the portal operator of gigmit.com.

1. Participation

- 1.1 The competition will be open from 12:00 on 15 December 2020 to 23:59 on 4 April 2021. Participation requires registration on gigmit.com. It is entirely free of charge, with the exception of any Internet connection fees the portal user participating in the Competition ("**the Participant**") may have to pay to their Internet service provider. Private individuals belonging to the general public are not allowed to participate in the Competition, as registration on gigmit.com is only open to the B2B sector. Participants must be over the age of 18 at the time of registration to participate. A gigmit.com profile is required in order to participate in the Competition. The gigmit.com [General Terms and Conditions](#) ("**GTC**") apply to any Participant's registration. Participation in the Competition is only possible online.
- 1.2 The company Harman Professional Solutions ("**Harman**"), Westside Two, London Road, Apsley, Hemel Hempstead HP3 9TD, is gigmit's partner for the Competition. They will contribute to the selection of winners, as well as to the publication and distribution of any implemented proposals.
- 1.3 gigmit reserves the right to exclude the Participant from the competition in the event of a breach of the present Rules and Guidelines, and in particular in the event of any submission of false information, of any manipulation, or of any other unlawful acts. In such an event, the Participants eventual win may be subsequently revoked, and the prize reclaimed.

2. Data protection, personal data

By registering for the Competition, the Participant agrees that any personal data submitted may be processed and used for the purposes of the Competition; otherwise, participation in the Competition is not possible. gigmit's Data Protection Guidelines, which can be viewed at <https://www.gigmit.com/en/privacy>, apply accordingly to the participation in, and execution of the Competition.

3. Competition Procedure, Winner Selection, Prizes

For the present Competition, Participants are invited to develop and submit proposals regarding a concert they would organise and carry out on 1 May 2021, using the Competition prize: a JBL "EON ONE Compact" PA System. The ten best submissions will be shortlisted by gigmit within a few days of the end of the Competition period as mentioned above. Harman shall then select the final Competition winner from among these ten shortlisted submissions. In order to be valid, all submitted proposals must be legal, safe with regard to the risk of Covid-19 infection, realistically implementable, and documentable. The winner will be informed in an e-mail sent to the address provided when registering for the Competition. If the winner does not respond to the sender of this e-mail within a period of five working days, the prize can be transferred to another participant at gigmit's discretion. The prize will be delivered by Harman, or a third party commissioned by Harman, using a courier or parcel delivery

service or by post to the address provided by the winner when registering on gigmit.com. The recipient of the prize shall not be burdened with any delivery fees.

4. Rights of use regarding the implemented winning submissions

By participating in the Competition and accepting the present Rules and Guidelines, all Participants agree that, if their submission is selected, they shall organise the proposed event and carry out their submitted proposal on 1 May 2021, and allow the video production company Bear Film GmbH to produce a video, image and sound recording of the resulting event. Bear Film GmbH shall provide all of the above-mentioned video, image and sound material to gigmit. All rights of use with regard to said materials shall be, permanently, irrevocably, and free of charge, the property of gigmit.com. The winners have the right to also use the recordings for their own promotion for example. gigmit may use said materials in any publications referencing the Competition. gigmit's right to use said materials shall not be limited in time. gigmit reserves the right to transfer part of or all such rights of use to Harman.

The Competition exclusively concerns material prizes. There shall be no cash disbursement. The claim to a prize may not be transferred by one Participant to another, or to a third party.

5. Liability

- 5.1 All information pertaining to this Competition is provided by gigmit without any warranty or representation as to its accuracy or completeness.
- 5.2 gigmit shall be liable for damages only in the event of willful intent and gross negligence on the part of gigmit, its legal representatives or agents, and in the event of a culpable breach of essential contractual obligations. Essential contractual obligations are those that make this Competition possible, and on the validity of which the Participant could and did rely. In the case of an only slightly negligent breach of essential contractual obligations, gigmit's liability is limited to the typical contractual damage that was foreseeable at the time the Participant participated in the Competition.
- 5.3 The above limitation of liability does not apply to any damage culpably caused by gigmit, its legal representatives or its agents, resulting from injury to life, limb or health, or to gigmit's liability under the Product Liability Act.

6. Miscellaneous

- 6.1 The Competition is governed by the laws of the Federal Republic of Germany.
- 6.2 Should any of these provisions be or become invalid, this shall not affect the validity of the remaining Rules and Guidelines.
- 6.3 gigmit reserves the right to change the present Rules and Guidelines, to the extent that such changes are permissible under the law.
- 6.4 gigmit reserves the right to modify, complement, interrupt, or discontinue the Competition by giving the Participants sufficient notice and taking sufficient measures to safeguard the interests of the Participants. If there is a serious reason for gigmit's decision to modify, complement, interrupt or discontinue the Competition, gigmit may do so with immediate effect.
- 6.5 There shall be no recourse to the courts regarding the Competition.

DE – Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Play It Safe – powered by JBL Professional“

Das Gewinnspiel wird veranstaltet von der GET a GIG GmbH (im Folgenden "gigmit"), Urbanstraße 116, 10967 Berlin, dem Portalbetreiber von gigmit.com.

1. Teilnahme

- 1.1 Das Gewinnspiel wird veranstaltet im Zeitraum vom 15.12.2020 (12:00 Uhr) bis 04.04.2021 (23:59 Uhr). Die Teilnahme erfordert eine Registrierung auf gigmit.com, ist bis auf etwaige Nutzungsentgelte für die Internetverbindung kostenlos und nicht an eine Vergütungspflicht gekoppelt. Endverbraucher sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da eine Registrierung bei gigmit.com ausschließlich für den B2B-Bereich gilt. Teilnehmer müssen das 18. Lebensjahr vollendet haben. Für die Teilnahme ist ein Profil unter gigmit.com erforderlich. Für die Registrierung gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) („AGB“) für die Nutzung von gigmit.com. Eine Teilnahme kann nur über das Internet erfolgen.
- 1.2 Bei dem Gewinnspiel wird die Firma Harman Professional Solutions („Harman“), Westside Two, London Road, Apsley, Hemel Hempstead HP3 9TD als Partner im Rahmen der Ermittlung der Gewinner und bzgl. der Veröffentlichung der umgesetzten Ideen eingebunden.
- 1.3 Im Falle eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen sowie insbesondere bei Falschangaben, Manipulation oder sonstigen unerlaubten Handlungen behält sich gigmit das Recht vor, den Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

2. Datenschutz, personenbezogene Daten

Mit Anmeldung für das Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass etwaige personenbezogene Daten zur Durchführung des Gewinnspiels verarbeitet und verwendet werden; andernfalls ist eine Teilnahme am Gewinnspiel nicht möglich. Die Datenschutzerklärung von gigmit, welche unter <https://www.gigmit.com/de/datenschutz> einsehbar ist, gilt für die Teilnahme und Durchführung des Gewinnspiels entsprechend.

3. Verlauf des Gewinnspiels, Ermittlung der Gewinner, Preise

Im Rahmen der Teilnahme am Gewinnspiel sollen kreative Ideen und Konzepte entwickelt werden, wo und wie die Teilnehmenden mit dem möglichen Gewinn, dem JBL "EON ONE Compact" PA System ein Konzert am 01.05.2021 durchführen wollen.

Die besten 10 Ideen werden in der ersten Runde in den ersten Tagen nach Gewinnspielende von gigmit ausgewählt. Aus den besten 10 wählt Harman anschließend die/den Gewinner*in. Ideen, die beim Gewinnspiel berücksichtigt werden sollen, müssen legal, in Bezug auf Corona-bedingte Ansteckungsgefahr sicher, umsetzbar und dokumentierbar sein.

Die/der Gewinner*in wird per Email an die bei der Registrierung bzw. Anmeldung für das Gewinnspiel angegebene Adresse informiert. Meldet sich die/der Gewinner*in innerhalb einer Frist von 5 Werktagen nicht in Beantwortung an den Absender dieser Email, kann der Gewinn, nach freiem Ermessen von gigmit, auf eine/n andere/n Teilnehmer*in übertragen werden.

Die Lieferung des Sachpreises erfolgt durch Harman oder einem von Harman beauftragten Dritten per Spedition, Paketdienst oder Post an die von der/dem Gewinner*in bei der Registrierung auf gigmit.com angegebene Adresse. Der/dem Empfänger*in fallen keine zusätzlichen Kosten an.

4. Nutzungsrechte an umgesetzten Ideen

Alle Teilnehmer*innen erklären sich im Falle des Gewinns bereit und stimmen durch Annahme dieser Teilnahmebedingungen zu, dass die Videoproduktionsfirma Bear Film GmbH Video-, Bild- und Ton-Material von der Umsetzung ihrer am 01.05.2021 realisierten Konzert-Idee erstellen darf sowie gigmit diese dauerhaft und unwiderruflich für Veröffentlichungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel gemäß der Einräumung von Nutzungsrechtsrechten gemäß den AGB unentgeltlich zu überlassen. gigmit hat das Recht, diese Nutzungsrechte auf Harman zu übertragen. Gegenstand des Gewinnspiels sind Sachpreise; eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar.

5. Haftung

5.1 Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr.

5.2 gigmit haftet auf Schadensersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von gigmit, ihren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen sowie bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, die die Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf die der Teilnehmer vertrauen durfte und vertraut hat. Bei nur leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung begrenzt auf den Ersatz des vertragstypischen, zum Zeitpunkt der Nutzung der Website vorhersehbaren Schadens.

5.3 Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht für von gigmit, ihren gesetzlichen Vertretern oder ihren Erfüllungsgehilfen schuldhaft verursachten Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

6. Sonstiges

6.1 Es ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

6.2 Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.

6.3 gigmit behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen zu ändern, soweit solche Änderungen rechtlich zulässig sind.

6.4 gigmit behält sich vor, das Gewinnspiel unter Einhaltung einer angemessenen Frist, bei Vorliegen eines wichtigen Grundes auch ohne Einhaltung einer solchen Frist, unter angemessener Wahrung der Belange der Teilnehmer einzustellen, zu ergänzen oder zu verändern.

6.5 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.